

BALL TEST DATA

【セールス資料】 新素材

BALL NAME: FAME / U (Urethane)

COLOR: NAVY

WEIGHT BLOCK : HERO CORE

COVER STOCK: WORLD-CLASS tm Solid Urethane

RG : 2.500 ΔRG:0.052 ID:0.016

FACTORY FINISH: 1000-Grit Pad Finish

TRACK FLARE POTENTIAL: High

BACK END:19 (1-20) MAX LENGTH : 16 (1-20)

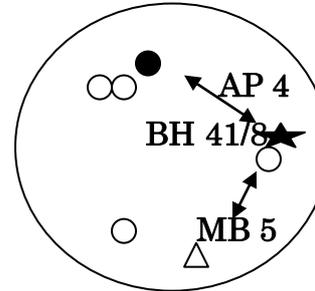
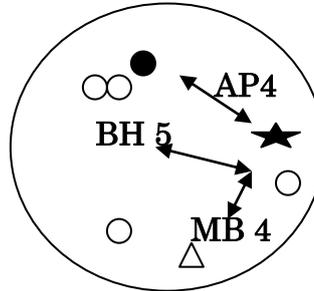


平成 28 年 12 月 8 日

レイアウト例

FAME / U

FAME / R



CA53.2 度

CA53.2 度

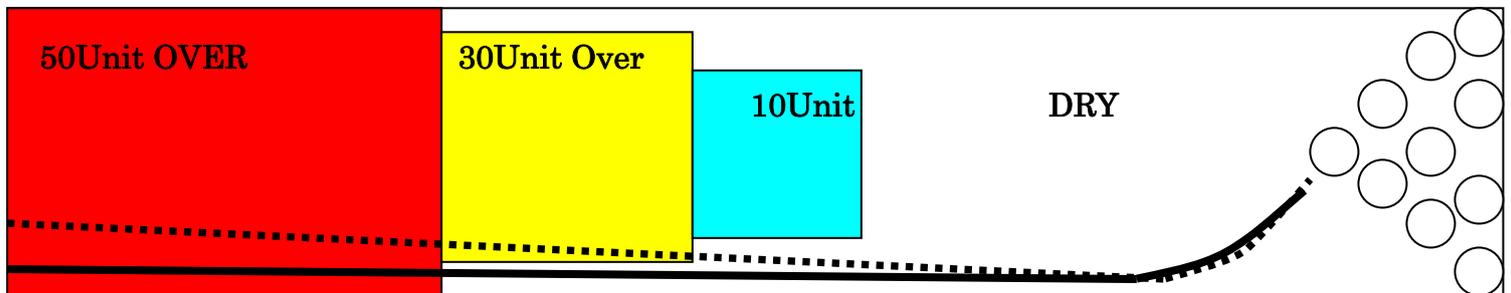
フラー幅 最大 63/4 ・ 間隔 1/8

最大 6 3/4 ・

O	LONG			
I	MEDIUM			
L	SHORT			
		Light	Medium	Heavy

適正レーンコンディショニンググラフ

【ミディアムレーン 編】



0F

15F

37F

40F

比較品ライン

FAME / U

AUTHORITY

【レーン状況】 ベースコンディションはミディアムクラスのレーンでピン側は手拭きにてレーンクリーニングを行いました

【製品比較表】

曲がり度	1	2	3	4	5	曲がり方	アーク	1	2	3	4	5	シャープ
スキッド	1	2	3	4	5	オイルの強さ	1	2	3	4	5		
ピンアクション	1	2	3	4	5	テスト品	○	比較品	△				

*上記の数字は、1側が少ない(短い・弱い) 5側が強い(大きい・長い)

【ボール総合評価】

世界初！！非対称コア採用ウレタンボールです、今回の FAME はリアクティブ素材とウレタン素材を使い同一コアを採用する事で“転がる・噛む”を実現しました、従来のウレタンに比べ手前から中盤にかけて転がり感は抜群で“これがウレタン？”って思える程でした。実は 2016 男子全日本で日置プロがいち早く使い、難しいとされているミディアムコンディションでの使用で爆発的なスコアを叩きだしその実力を発揮しました。ピン飛びも最高峰でバランスが良いです。

【ここがポイント】

近年難しいコンディションでのスコアはリアクティブでは解決出来ない要素の一つで、オイルの少ないレーンやフラット気味では、多くのボウラーがウレタンの使用で良いスコアを出しています。全日本 2 位となった日置プロは 4 つウレタンを持ちこみましたが最終的には MB 効果が強い FAME で今までのウレタンとの違いを証明してくれました。

予定日：平成 29 年 1 月中旬以降テスト協力センター：本八幡ハナボウ

希望小売価格：¥43,000 テスター：石原 章夫プロ (HI-SPORTS 専属) ボール担当：松谷 俊二

