

# BALL TEST DATA

【セールス資料】

BALL NAME: IQ TOUR EDITION II

COLOR : MIDNIGHT BLUE

COVER STOCK: R2S<sup>SM</sup> SOLID REACTIVE

RG : 2.49(MED/15P) ΔRG:0.029 (LOW/15P)

FACTORY FINISH: 4000-Grit Abralon®

TRACK FLARE POTENTIAL : 3" - 4" (MED)

BACK END:18 LENGTH : 15 (1-20)

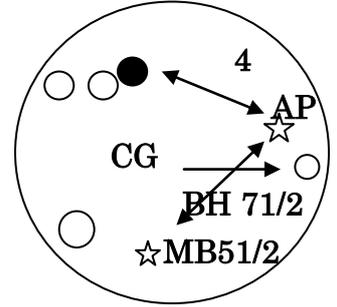
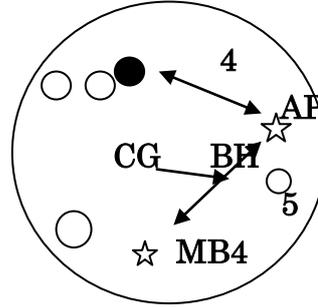


平成 29 年 12 月 11 日

レイアウト例

IQ TOUR EDITION II

SON!Q



O	LONG			
I	MEDIUM			
L	SHORT			
		Light	Medium	Heavy

適正レーンコンディショングラフ

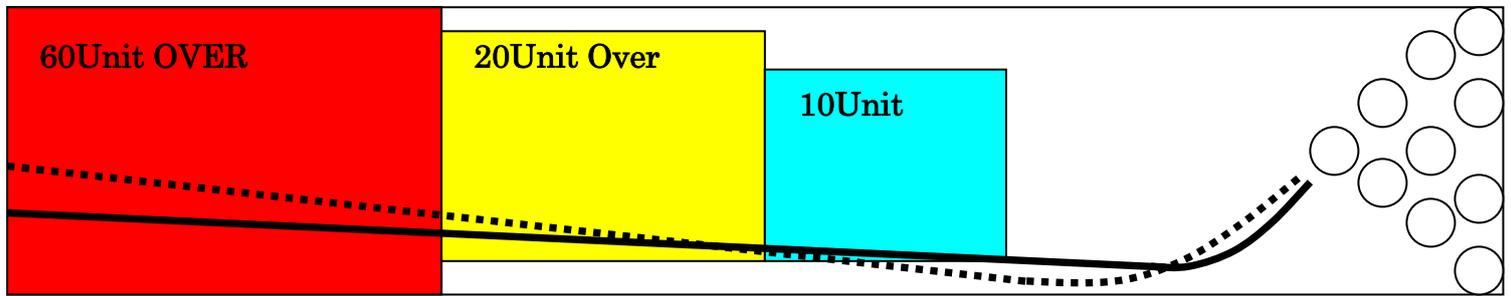
【MEDIUM OIL 編】

CA52.5 度/PSA2

フラー幅 最大 6 3/4 ・ 間隔 1/8

CA52.5 度/PSA2

最大 6 7/8 ・ 間隔 1/4



OF 15F 35F 40F  
比較品ライン IQ TOUR EDITION II SON!Q

【レーン状況】 ツインスターでのドレッシングに手前のオイルをスプレーで増量しています。バックエンドは手拭きのクリーニングを行っています。

【製品比較表】

曲がり度	1	2	3	4	5	曲がり方	アーク	1	2	3	4	5	シャープ
スキッド	1	2	3	4	5	オイルの強さ	1	2	3	4	5		
ピンアクション	1	2	3	4	5	テスト品	○						比較品 △

\*上記の数字は、1側が少ない(短い・弱い) 5側が強い(大きい・長い)

【ボール総合評価】

今回のIQ ツアーエディションIIは現在も人気のIQ TOURをベースに基本ボールパフォーマンスや走り等において同等のスペックです。レーン手前から中盤までの安定感が増した感じですが、STORM社製品の中でも人気が高いボールである理由を改めて確認出来ました。

【ここがポイント】

世界的に見てもハイロードやIQは超ロングランでの販売が継続している製品ですが適度な摩擦感でレーン手前から中盤の走りがあり、バックエンドもアーク状の曲りが得られ誰が投げても“使い易い”と言う印象を与えてくれます。ここが長期間にわたり支持されている所だと思いますが、素材配合を今風に(オイル量とレーンコンディションの形)に改良して更なる安定感を増した印象でしたね、表面が多少曇っているのにこの走りの安定感には確かに他の製品では味わえません。今回特別限定で数量限定なのでお買いになる際は早めの決断が良いと思います。是非投げてない方も味わって下さい。



発売予定：平成 30 年 2 月中旬 希望小売価格 ¥49,000 円 (税別)

石原 章夫プロ【(株)ハイ・スポーツ専属プロウラー】 テスト協力センター：本八幡ハタ BC

